

Factores para el éxito de las PYMES

José Luis Viveros Añorve

Especialista Técnico Senior, ACT/EMP

Organización Internacional del Trabajo

viveros-anorve@ilo.org

PYMES QUE SUPERAN EL CIERRE TEMPRANO Y LOGRAN CRECER Y DESARROLLARSE

- **¿Qué las hace diferentes?**
- **¿Cómo alcanzan una escala productiva eficiente y competitiva?**
- **¿Cuáles son los principales impulsores del éxito de la PYME?**
- **¿Qué importancia tienen las características del emprendedor?**
- **¿Es más fácil para la PYME tener éxito en los servicios o en la industria?**

FACTORES FACILITADORES DEL ÉXITO DE LAS PYMES

I. INDIVIDUALES

II. ORGANIZACIONALES

III. ENTORNO DE NEGOCIOS

1. FACTORES INDIVIDUALES: CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

1. Rasgos de personalidad: Propensión al riesgo, locus de control, autoeficacia

2. Motivación para el crecimiento => impulsa expansión

3. Competencias: Conocimientos, habilidades y capacidades

4. Antecedentes personales

- **Género:** Hombres más propensos a actividades de crecimiento
- **Edad:** Jóvenes más orientados al crecimiento
- **Educación y Experiencia:** Impacto positivo en el rendimiento cuando se combinan con motivación para el crecimiento

2. FACTORES ORGANIZACIONALES

01.

ATRIBUTOS DE LA EMPRESA

02.

RECURSOS DISPONIBLES

03.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

04.

ESTRATEGIA EMPRESARIAL

ATRIBUTOS DE LA EMPRESA

- **Tamaño y edad:** Las empresas más jóvenes y pequeñas tienden a crecer más rápido.
- **Recursos financieros:** Cruciales para la flexibilidad estratégica.
- **Capital humano:** Conocimientos y habilidades esenciales para el crecimiento.
- **Estructura de la empresa:** La organización efectiva de recursos es clave.
- **Intraemprendimiento:** Promover actividades emprendedoras dentro de la empresa impulsa la innovación.
- **Estrategias y prácticas de gestión**
 - **Orientación estratégica:** Innovación y proactividad son esenciales.
 - **Orientación al mercado:** Responder a las necesidades del cliente favorece el crecimiento.
 - **Prácticas de gestión:** Métodos formales mejoran la productividad y rentabilidad.

3. CALIDAD DEL ENTORNO DE NEGOCIOS

- **LOCALIZACIÓN**

- Infraestructura adecuada: transporte, comunicaciones y servicios públicos

- **ENTORNO REGIONAL**

- Entorno económico local, disponibilidad de mano de obra cualificada, políticas regionales y servicios de apoyo
- Desarrollo de mercado: proximidad a proveedores, clientes y competidores

- **INDUSTRIA**

- Estructura y dinámica de mercado, nivel de competencia, presencia de barreras de entrada
- Factores específicos de cada sector, entorno normativo, tendencias de la demanda

CONDICIONES MACROECONÓMICAS

- **Crecimiento económico** impulsa el desempeño aumentando la demanda.
- **Entorno financiero:** Acceso a financiamiento y tasas de interés, cruciales.
- **Entorno regulatorio:** Políticas y regulaciones favorables apoyan el desarrollo de PYMES.
- **Estabilidad política:** Reduce la incertidumbre y fomenta la inversión.

ÁREAS DE POLÍTICA A PRIORIZAR

- **Crecimiento de la productividad | Competitividad sistémica**
- **Innovación, internacionalización**
- **Participación en cadenas de valor**
- **Desarrollo de habilidades con base en necesidades de las empresas**
- **Promoción de empresas de alto desempeño**
- **Fomentar el emprendimiento (productivo)**
- **Financiamiento**

TAREAS DENTRO DE LA EMPRESA

- Revisar modelos de negocio y estrategias
- Digitalización
- Mejorar eficiencia en el uso y asignación de recursos
- *Intra-emprendimiento*
- Ventaja competitiva
- Adopción de tecnología

Gracias



**Organización
Internacional
del Trabajo**

ACT/EMP

Referencia

OIT (2021a). Internal and external factors for SME success. What EBMOs should know to promote more competitive enterprises. Bureau for Employers Activities, International Labour Organization, 25 November.

OIT (2021b). Drivers of strong business performance. An analysis of SMEs in selected emerging economies. Bureau for Employers Activities, International Labour Organization, 1 December.