

Business Heroes - Héroes Empresariales

Cambiando la percepción y la narrativa públicas sobre las empresas a través del storytelling

Cuál es la **narrativa pública** en torno a las **empresas** en su contexto particular?

Campaña Global de la OIE - Business Heroes

Una mirada desde el lado personal

Perfiles de empresarios de pequeñas y medianas empresas de todas partes del mundo.

- Cuáles son los **desafíos** que afrontan?
- Cuáles son los **sacrificios** que deben hacer?
- Cuáles son los **obstáculos**? Qué tan **difícil** es hacer negocios?
- Qué pueden hacer mejor los **gobiernos** para apoyarlos?
- Cuál es el rol de la **comunidad internacional**? Cómo pueden asistirlos?

BANGLADESH, REPUBLICA DEMOCRATICA DEL CONGO,
HONDURAS, INDIA, HOLANDA, FILIPINAS, PAKISTAN, POLONIA,
TANZANIA, UGANDA, URUGUAY

12 países / más de 25 historias

Planes para producir más historias...



A powerful
and balanced
voice for business



Vídeos a disposición en:
www.ioe-emp.org/es/resources-center/multimedia

Compártannos sus historias y
Cuéntennos cómo podemos contribuir
a cambiar la narrativa!

Muchas gracias!

www.ioe-emp.org
ioe@ioe-emp.com